

YouTube SEO Checkliste

Keywords

- Ein prägnantes Hauptkeyword mit viel Suchvolumen
- Weitere themenverwandte Keywords

Titel

- Kein Clickbait: Video und Titel passen zueinander
- Das Hauptkeyword steht möglichst am Anfang
- So kurz wie möglich, so lang wie nötig
- Suchintention der Nutzer ist erfüllt
- Optional: Klammern, um wichtige Infos hervorzuheben
- Optional: Zahlen zur Veranschaulichung (z.B. Höhenmeter, Top 10)
- Sparsam einsetzen: Begriffe wie „Größtes“ oder „Bestes“
- Sparsam einsetzen: Wichtige Begriffe in Großbuchstaben

Beschreibung

- Hauptkeyword steht möglichst am Anfang
- Die ersten 3 Zeilen regen zum Klick auf „Mehr ansehen“ an
- Alle zusätzlichen Keywords sind untergebracht
- Mindestens eine Call to Action (z.B. Link auf Website)
- Die wichtigsten Inhalte des Videos sind prägnant zusammengefasst
- Die Beschreibung nimmt NICHT die zentralen Inhalte des Videos voraus

Thumbnail

- Das Thumbnail erregt Aufmerksamkeit
- Kein Clickbait: Das Video hält, was das Thumbnail verspricht
- Die Stimmung des Videos wird transportiert (z.B. durch Mimik und Farbtöne)

Weitere Elemente: Nice to have

- Meta-Tags mit den wichtigsten Keywords
- Individuell erstellte Untertitel